

- 20% НА ВСЕ ПРИ ПОКУПКАХ НА СУМУ 2500 ГРН

(на поточні ціни товарів)

(далі - "Акція")

1. Загальні положення

1. Ці Правила проведення Акції визначають порядок проведення, умови користування та порядок оскарження Акції, а також обов'язки Організатора та права осіб, які беруть участь в Акції.
2. Організатором Акції є: **OTCF S.A. із місцезнаходженням у Кракові** (вул. Саска 25С, 30-720 Краків, Польща), зареєстроване Округним судом м. Краків, 11-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, МФО: 000005025 (далі - "**Організатор**").
3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
4. Пропозиція акції - відомості про Товар, розміщені Організатором в Інтернет магазині та/або Мобільному застосунку, які включають в себе інформацію про Товар, його ціну, способи оплати та доставки, інформацію про знижки та акційні пропозиції на Товар, а також інші умови придбання Товару. Пропозиція Акції є інформацією про можливі умови покупки наявного в Організатора Товару із застосуванням знижки і не застосовуються на Товар, який відсутній в наявності.
5. Поточною ціною Товару в розумінні цих Правил є вартість Товару, що був розміщений в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку, включаючи ціну до якого вже застосована інша знижка чи акція ніж та, що пропонується за цією Акцією.

2. Правила та умови Акції

1. Акція проводиться:
 - а) на веб сайті Організатора: <https://4f.ua/> (далі - «Інтернет-магазин»);
 - б) у мобільному застосунку під назвою «4F», що є доступним на мобільних пристроях на операційних системах Android та IOS (надалі – «Мобільний застосунок»).
2. В Акції можуть брати участь Користувачі в розумінні Регламенту Інтернет-магазину та Регламенту мобільного застосунку.
3. Період проведення Акції: з 05.03.2026 р. 16:00 по 09.03.2026 р. 00:59.
4. Акція полягає у наданні 20% знижки на товари бренду 4F та 4F Junior (далі – « Акційні товари»), доступні в інтернет-магазині або Додатку, при покупці на суму не менше 2500 ГРН.
5. Знижка 20% нараховується до Поточної ціни Акційного товару в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку.
6. Для застосування Знижки за Акцією Користувачу необхідно, при замовленні Акційного товару в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку, ввести код знижки «**VESNA-20**» в спеціально відведеному полі з назвою "КОД ЗНИЖКИ", який Користувач може знайти в кошику при оформленні замовлення.

7. Знижка не поєднується з купонами, ваучерами, картками лояльності та іншими акціями та знижками, а саме тими, які вимагають введення коду знижки в поле «КОД ЗНИЖКИ» та включають в себе зниження ціни на умовах, визначених окремими Регламентами акційних пропозиції, якщо інше не передбачено відповідними Регламентами. Знижка поєднується із тими знижками та акціями на товар, які не вимагають введення спеціального коду в поле «КОД ЗНИЖКИ», якщо інше не передбачено відповідними Регламентами.
8. Якщо Користувач використовує купон, ваучер, картку лояльності або іншу акцію, яка вимагає введення коду знижки в поле «КОД ЗНИЖКИ», знижка за Акцією автоматично знімається.
9. Ціни та наявність акційних товарів під час проведення акції можуть змінюватися, що відображається в інформації про Акційний товар.

3. Повернення акційних товарів

При здійсненні покупок в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку, Користувачі, які є споживачами в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», мають право відмовитися від договору купівлі-продажу Акційних товарів та повернути Акційні товари Організатору на умовах, визначених у розділі VIII Регламенту Інтернет-магазину та у вкладці Повернення, розміщеного на сайті Інтернет-магазину або Мобільному застосунку.

4. Скарги

1. Користувачі, що скористалися Акцією, можуть подавати Організатору скарги щодо Акції, зокрема щодо строків та умов проведення Акції, (надалі - "**Скарги**") у будь-який спосіб, що достатньою мірою розкриває їхній намір.
2. З метою полегшення подання Скарги, Організатор рекомендує, щоб заява зі скаргою:
 - a) містила, зокрема, такі дані: ім'я, прізвище, адресу електронної пошти або номер телефону, причину подання Скарги,
 - b) була направлена електронною поштою на адресу: info@4f.ua або письмово на адресу юридичної адреси Організатора: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polska, з анотацією: "REKLAMACJA" або «РЕКЛАМАЦІЯ».
3. Вищезазначені рекомендації Організатора не є обов'язковими для використання або дотримання Користувачем, який скористається Акцією, а їх невикористання не впливає на дійсність Скарги поданої з ігноруванням вищезазначених рекомендацій.
4. У разі виявлення можливих недоліків у Скарзі, які унеможливають її розгляд, Організатор вимагає її доповнення відповідно до адресних даних Користувача, що скористався Акцією, зазначених у Скарзі.
5. Організатор розглядає кожну Скаргу та реагує на неї шляхом надання відповіді про спосіб її розгляду негайно, не пізніше, ніж протягом 14 днів з дати подання Скарги. Про спосіб розгляду Скарги Організатор повідомляє у спосіб, зазначений у Скарзі, а якщо такий спосіб не зазначений, у спосіб, аналогічний способу подання Скарги.
6. Скарга стосовно Акційних товарів розглядаються Організатором відповідно до загальноприйнятих положень законодавства, включаючи, зокрема, положення Цивільного кодексу. Детальна інформація щодо пред'явлення скарг стосовно товарів розміщена на сайті Інтернет-магазину в

розділі IX Правил та умов роботи Інтернет-магазину та в розділі "Обслуговування клієнтів", під рубрикою Скарги або у Мобільному застосунку.

5. Захист персональних даних

Детальні правила щодо обробки та захисту персональних даних регулюються Політикою конфіденційності.

6. Прикінцеві положення

1. У питаннях, не передбачених цими Правилами проведення Акції, застосовуються положення Регламенту Інтернет-магазину та Регламенту мобільного застосунку, а також положення чинного українського законодавства, зокрема Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист прав споживачів».
2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до цих Правил, у тому числі з наступних причин:
 - a) зміни в законодавстві, що регулює правила онлайн торгівлі;
 - b) організаційні причини, що впливають на зміну: адресних даних, найменування або організаційно- правової форми Організатора;
 - c) технічні або організаційні зміни, що впливають на функціональність Інтернет-магазину або Мобільного застосунку;
 - d) дії на користь Користувача шляхом продовження строку проведення Акції або розширення асортименту Акційної продукції, інформація про що публікується в Інтернет-магазині або Мобільному застосунку для доведення до відомості Користувачів.
3. Користувачів, які користуються Акцією, інформують про зміну Правил шляхом їх публікації на сторінці Регламенту Інтернет-магазину або Регламенту мобільного застосунку.
4. Зміни до Правил набирають чинності через 1 календарний день з дня опублікування змін.
5. Правила Акції діють з 05.03.2026 року. З Правилами можна ознайомитися на сайті Інтернет-магазину або Мобільному застосунку в розділі Інформація, у вкладці Правила проведення акцій.