

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ: -20% НА ВСЕ

***для застосування виключно на території України**

На надання знижки у розмірі «20%» на Товари на які не застосована знижка на умовах та в порядку, що визначені нижче (далі - "Акція").

I. Загальні положення

1.1. Ці Правила проведення Акції (надалі – «Правила») визначають порядок проведення, умови користування та порядок оскарження Акції, а також обов'язки Організатора та права осіб, які беруть участь в Акції. Акція проводиться на території України за винятком:

- територій та зон проведення активних бойових/військових дій згідно переліку, затвердженого Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України №309 від 22.12.2022 року; та/або
- райони проведення антитерористичної операції; та/або
- тимчасово окупованих територій згідно переліку, затвердженого Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України №309 від 22.12.2022 року.

1.2. Організатором Акції є: OTCF S.A. із місцезнаходженням у Кракові (вул. Саска 25С, 30-720 Краків), зареєстроване Окружним судом Центрального Кракова м. Кракова, 11-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, МФО: 000005025 (далі - "Організатор").

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

Пропозиція Акції - відомості про товар Організатора (надалі – «Товар»), розміщені Організатором у мобільному застосунку під назвою «4F», що є доступним на мобільних пристроях із операційною системою Android та IOS (надалі – «Мобільний застосунок»), які включають в себе інформацію про Товар, його ціну, способи оплати та доставки, інформацію про знижки та акційні пропозиції на Товар, а також інші умови придбання Товару. Пропозиція Акції є інформацією про можливі умови покупки наявного в Організатора Товару із застосуванням знижки і не застосовуються на Товар, який відсутній в наявності.

II. Правила та умови Акції

2.1. Акція проводиться в Мобільному застосунку Організатора.

2.2. В Акції можуть брати участь Користувачі в розумінні [Регламенту мобільного застосунку](#).

2.3. Період проведення Акції: 26.10.2024 – 29.10.2024, до 01:00 год.

2.4. Акція полягає в наданні знижки у розмірі 20% (надалі - "Знижка") на товари під брендуванням «4F» або «4F Junior», до яких не застосована знижка, окрім як за цією

Акцією, (надалі - "Акційні товари") при здійсненні покупки одним замовленням (одним чеком). Знижка розраховується від поточних цін на Акційні товари.

2.5. Акційними Товарами не є футболки з колекції «Teamwear – Replika» та, відповідно, до них не застосовується Знижка.

2.6. Для застосування Знижки за Акцією Користувачу необхідно, при замовленні Акційного товару в Мобільному застосунку, ввести код знижки «**20-OFF**» в спеціально відведеному полі з назвою "КОД ЗНИЖКИ", який Користувач може знайти в кошику при оформленні замовлення.

2.7. Акція не застосовується у поєднанні з іншими акціями, розпродажами, купонами, картками лояльності тощо, а відповідно знижки не сумуються.

2.8. Знижка у розмірі 20% розраховується від повної ціни Акційного товару. У випадку, якщо на Акційний товар протягом періоду проведення Акції застосовується інша знижка, акції (знижки) не сумуються і до замовлення Користувача застосовується знижка, яка є більшою за інші.

III. Повернення акційних товарів

3.1. При здійсненні замовлення в Мобільному застосунку, Користувачі, які є споживачами в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів» та Цивільного кодексу України, мають право відмовитися від Договору купівлі-продажу Акційних товарів та повернути Акційні товари Організатору на умовах, визначених [Регламенту мобільного застосунку](#) та у вкладці Повернення Мобільного застосунку.

IV. Скарги

4.1. Користувачі, які скористалися Акцією, можуть подавати Організатору скарги щодо Акції, зокрема щодо строків та умов проведення Акції (надалі - "Скарги") у будь-який спосіб, що достатньою мірою розкриває їхній намір.

4.2. З метою полегшення подання Скарги, Організатор рекомендує, щоб заява зі Скаргою: а) містила, зокрема, такі дані: ім'я, прізвище, адресу електронної пошти або номер телефону Користувача та причину подання Скарги;

б) була направлена електронною поштою на адресу: info@4f.ua або письмово на адресу Організатора: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków з анотацією: "REKLAMACJA" та/або «РЕКЛАМАЦІЯ».

4.3. Вищезазначені рекомендації Організатора не є обов'язковими для використання, але можуть братися до уваги з метою ефективного розгляду Скарги.

4.4. У разі виявлення можливих недоліків у Скарзі, які унеможливають її розгляд, Організатор може вимагати додаткову інформацію.

4.5. Організатор розглядає кожну Скаргу та реагує на неї шляхом надання відповіді про спосіб та результати її розгляду не пізніше, ніж протягом 14 днів з дати отримання Скарги Організатором. Про спосіб та результату розгляду Скарги Організатор повідомляє у спосіб, зазначений у Скарзі, а якщо такий спосіб не зазначений, у спосіб, аналогічний способу подання Скарги.

4.6. Скарга стосовно Акційних товарів розглядаються Організатором відповідно до загальноприйнятих положень законодавства, включаючи, зокрема, положення Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист прав споживачів».

V. Захист персональних даних

5.1. Детальні правила щодо обробки та захисту персональних даних регулюються окремою [Політикою конфіденційності](#).

VI. Прикінцеві положення

6.1. У питаннях, не передбачених цими Правилами, застосовуються положення [Регламенту мобільного застосунку](#) з урахуванням гарантій, наданих Законом України «Про захист прав споживачів» та Цивільним кодексом України.

6.2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до цих Правил, у тому числі з наступних причин:

- a) зміни в законодавстві, що регулюють правила здійснення електронної комерції;
- b) організаційні причини, що впливають на зміну: адресних даних, найменування або організаційно-правової форми Організатора;
- c) технічні або технологічні зміни, що впливають на функціональність Мобільного застосунку;
- d) дії на користь Користувачів шляхом продовження строку проведення Акції або розширення асортименту Акційного товару.

6.3. Користувачів, які користуються Акцією, інформують про зміну цих Правил шляхом їх публікації у Мобільному застосунку.

6.4. Зміни до Правил набирають чинності через 1 календарний день з дня опублікування змін, якщо інше не вказано у Мобільному застосунку.

6.5. Ці Правила набирають чинності з 26.10.2024 і діють до 29.10.2024, до 01:00 год. Організатор має право змінити строки проведення Акції без попередження Користувачів але із опублікуванням відповідних змін у Мобільному застосунку.

6.6. Ці Правила розміщені у Мобільному застосунку у секції «Правила» підсекції «Правила проведення акції».