

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

-5% для авторизованих користувачів

(далі - "Акція")

I. Загальні положення

1. Ці Правила проведення Акції визначають порядок проведення, умови користування та порядок оскарження Акції, а також обов'язки Організатора та права осіб, які беруть участь в Акції.
2. Організатором Акції є: **OTCF S.A. із місцезнаходженням у Кракові** (вул. Саска 25С, 30-720 Краків), зареєстроване Округним судом Центрального Кракова м. Кракова, 11-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, МФО: 000005025 (далі - "**Організатор**").

II. Правила та умови Акції

1. Акція проводиться в інтернет-магазині Організатора, що працює за адресою: <https://4f.ua/> (далі: "**Інтернет-магазин**") а також у мобільному застосунку під назвою «4F», що є доступним на мобільних пристроях на операційних системах Android та IOS (надалі – «Мобільний застосунок»).
2. В Акції можуть брати участь Користувачів в розумінні [Регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#).
3. Період проведення Акції: **з 02.01.2025 р. по 31.08.2025 р.**
4. Акція полягає в наданні знижки 5% на товари торгових марок 4F або 4F Junior (далі: «Акційні товари»), доступні в Інтернет-магазині та Мобільному застосунку.
5. Обов'язковими умовами використання Акції є створення та вхід в обліковий запис користувача при здійсненні покупки в розумінні [Регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#). Детальні правила створення та ведення Облікового запису користувача регулює [Розділ V Регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#).
6. Знижка 5% автоматично нараховується до актуальної ціни Акційного товару в кошику Користувача.
7. Знижка 5% не поєднується з купонами, ваучерами, картками лояльності та іншими акціями та знижками, зокрема тими, які вимагають введення коду знижки в поле «КОД ЗНИЖКИ» та включають в себе зниження ціни на умовах, визначених окремими Регламентами акційних пропозицій, якщо інше не передбачено відповідними Регламентами.
8. Якщо Користувач використовує купон, ваучер, картку лояльності або іншу акцію, яка вимагає введення коду знижки в поле «КОД ЗНИЖКИ», знижка 5% автоматично знімається.
9. Ціни та наявність акційних товарів під час проведення акції можуть змінюватися, що відображається в інформації про Акційний товар.
10. Умови Акції застосовуються до Акційного Товару на веб-сайті Інтернет-магазину та у Мобільному застосунку.

III. Повернення акційних товарів

1. При здійсненні покупок в Інтернет-магазині, Користувачі, які є споживачами в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», мають право відмовитися від

договору купівлі-продажу Акційних товарів та повернути Акційні товари Організатору на умовах, визначених [у розділі VIII Регламенту Інтернет-магазину](#) та Регламенту [мобільного застосунку](#) та у вкладці, розміщеного на сайті Інтернет-магазину та у Мобільному застосунку. [Повернення](#), розміщеного на сайті Інтернет-магазину та у Мобільному застосунку.

IV. Скарги

1. Користувачі, що скористалися Акцією, можуть подавати Організатору скарги щодо Акції, зокрема щодо строків та умов проведення Акції, (надалі - "**Скарги**") у будь-який спосіб, що достатньою мірою розкриває їхній намір.
2. З метою полегшення подання Скарги, Організатор рекомендує, щоб заява зі скаргою:
 - а) містила, зокрема, такі дані: ім'я, прізвище, адресу електронної пошти або номер телефону, причину подання Скарги,
 - б) була направлена електронною поштою на адресу: bok@otcf.pl або письмово на адресу юридичної адреси Організатора: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków з анотацією: "REKLAMACJA" або «РЕКЛАМАЦІЯ».
3. Вищезазначені рекомендації Організатора не є обов'язковими для використання або дотримання Користувачем, який скористається Акцією, а їх невикористання не впливає на дійсність Скарги поданої з ігноруванням вищезазначених рекомендацій.
4. У разі виявлення можливих недоліків у Скарзі, які унеможливають її розгляд, Організатор вимагає їх доповнення відповідно до адресних даних Користувача, що скористався Акцією, зазначених у Скарзі.
5. Організатор розглядає кожну Скаргу та реагує на неї шляхом надання відповіді про спосіб її розгляду негайно, не пізніше, ніж протягом 14 днів з дати подання Скарги. Про спосіб розгляду Скарги Організатор повідомляє у спосіб, зазначений у Скарзі, а якщо такий спосіб не зазначений, у спосіб, аналогічний способу подання Скарги.
6. Скарга стосовно Акційних товарів розглядаються Організатором відповідно до загальноприйнятих положень законодавства, включаючи, зокрема, положення Цивільного кодексу. Детальна інформація щодо пред'явлення скарг стосовно товарів розміщена на сайті Інтернет-магазину в розділі IX Регламенту Інтернет-магазину та в розділі "Обслуговування клієнтів", під рубрикою Скарги, а також в Регламенті мобільного застосунку.

V. Захист персональних даних

Детальні правила щодо обробки та захисту персональних даних регулюються Політикою конфіденційності.

VI. Прикінцеві положення

1. У питаннях, не передбачених цими Правилами проведення Акції, застосовуються положення [Регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#), а також положення чинного українського законодавства, зокрема Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист прав споживачів».
2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до цих Правил, у тому числі з наступних причин:
 - а) зміни в законодавстві, що регулює правила онлайн торгівлі;
 - б) організаційні причини, що впливають на зміну: адресних даних, найменування або організаційно-правової форми Організатора;
 - с) технічні або організаційні зміни, що впливають на функціональність Інтернет-магазину та/або Мобільного застосунку;

d) дії на користь Користувача шляхом продовження строку проведення Акції або розширення асортименту Акційної продукції, інформація про що публікується в Інтернет-магазині та Мобільному застосунку для доведення до відомості Користувачів.

3. Користувачів, які користуються Акцією, інформують про зміну Правил шляхом їх публікації на сторінці [Регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#).

4. Зміни до Правил набирають чинності через 1 календарний день з дня опублікування змін. Останні зміни були опубліковані 31.05.2025 р.

5. Регламент Акції діє з 02.01.2025. З Регламентом можна ознайомитися на сайті Інтернет-магазину в розділі Інформація, у вкладці [Регламент Акції](#), а також в Мобільному застосунку.