

ПРАВИЛА ТА УМОВИ АКЦІЇ 700 грн НА НАСТУПНУ ПОКУПКУ В МАГАЗИНІ 4F (далі: «Акція»)

I. Загальні положення

1. Ці Умови Акції визначають обсяг, умови використання та порядок оскарження Акції, а також обов'язки Організатора та права осіб, які беруть участь в Акції.

2. Організатор: OTCF S.A. з юридичною адресою в Кракові, вул. Saska 25C, 30-720 Kraków, внесений до реєстру підприємців Національного судового реєстру, який веде Окружний суд міста Краків-Средмістя в Кракові під номером KRS: 0000555276, розмір статутного капіталу 7 384 500 злотих (повністю сплачений), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (далі: «Організатор»).

II. Умови Акції

1. Акція проводиться в Інтернет-магазині Організатора, що знаходиться за електронною адресою: <https://4f.ua/> та в мобільному додатку 4F (далі: «Інтернет-магазин») та мобільному застосунку Організатора «4F – sports fashion online» (далі: «Мобільний застосунок»).

2. Акція відкрита для Клієнтів, як це визначено в [Правила та регламенті Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#).

3. Ваучер буде додано до кожного пакету в період з 01 липня 2024 року до вичерпання запасів, але не пізніше ніж 29 серпня 2024 року. Скористатись Ваучером можна буде на наступну покупку в період з 30 серпня 2024 року по 30 вересня 2024 року, згідно з умовами мінімальної вартості, визначеної в п.4 цих Умов.

4. Для використання одноразового коду знижки в розмірі 700 грн. (сімсот гривень 00 коп.) (далі «Ваучер»), потрібно здійснити замовлення на суму понад 2 200 гривень від поточних цін продуктів 4F, 4F Junior (далі: «Акційні продукти»), доступних у пропозиції Інтернет-магазину та/або Мобільного застосунку.

5. Умовою використання кожного ваучера є введення правильного коду ваучера в кошику під час здійснення транзакції в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку. Код ваучера не є засобом платежу, його не можна обміняти на гроші чи переказати на кредитну картку.

6. Ваучер застосовний до поточної ціни Акційної продукції. Ваучер не можна використовувати в поєднанні з будь-якими іншими знижками чи акціями. У разі повернення акційної продукції після закінчення Акції ваучер не можна використати повторно.

7. Ціни та наявність Акційної продукції під час проведення Акції можуть змінюватися.

III. Повернення акційної продукції

1. У разі здійснення покупок в Інтернет-магазині та/або Мобільному застосунку Клієнти, які є споживачами в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів» (далі: «Споживачі»), можуть відмовитися від договору купівлі-продажу Акційної продукції та повернути Акційну продукцію Організатора на умовах, викладених у [Додатку 1](#) Регламенту інтернет-магазину та у вкладці Повернення, доступній на сайті Інтернет-магазину та, відповідно у [Регламенті мобільного застосунку](#).

2. Положення підпункту 1 також застосовується до фізичної особи, яка укладає договір, безпосередньо пов'язаної з її підприємницькою діяльністю, якщо зі змісту цього договору стає очевидним, що він не має професійного характеру для цієї особи, що виникає, зокрема, від предмета його підприємницької діяльності.

IV. Скарги

1. Клієнти, які є учасниками Акції, можуть подати Організатору скарги щодо Акції, зокрема щодо умов Акції (надалі іменуються як: «Скарги») у будь-який спосіб, який достатньою мірою розкриває їхні наміри.

2. Для полегшення подання Скарги Організатор рекомендує, щоб:

а) у скарзі містились, зокрема, такі відомості: ім'я, прізвище, адреса електронної пошти або номер телефону, причину Скарги;

б) скарга була направлена електронною поштою на адресу: support@4fstore.com або письмово на адресу юридичної адреси Організатора: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków з приміткою: «Скарга».

3. Вищезазначені рекомендації Організатора не повинні використовуватися або дотримуватися Клієнтом, який є учасником Акції, і їх недотримання не впливає на ефективність подання Скарг, поданих з ігноруванням вищезазначених рекомендацій.

4. У разі виявлення в поданій Скарзі недоліків, що унеможливають її розгляд, Організатор вимагає їх доопрацювання за адресою Клієнта, що є учасником Акції, зазначеною у Скарзі.

5. Організатор розглядає кожну Скаргу та реагує на неї шляхом надання відповіді про результати її розгляду негайно, але не пізніше ніж протягом 14 днів з дати подання Скарги. Організатор інформує про розгляд Скарги у спосіб, зазначений у Скарзі, або, якщо такий спосіб не вказано, у спосіб, аналогічний способу, у який була подана Скарга.

6. Скарга стосовно Акційних товарів розглядаються Організатором відповідно до загальноприйнятих положень законодавства, включаючи, зокрема, положення Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист прав споживачів».

V. Захист персональних даних

Детальні правила обробки та захисту персональних даних регулюються в [Політиці конфіденційності](#) Інтернет-магазину та, відповідно, Мобільного застосунку.

VI. Прикінцеві положення

1. У питаннях, не охоплених цими Умовами Акції, застосовуються положення [Правил та регламенту Інтернет-магазину](#) та [Регламенту мобільного застосунку](#), також положення чинного законодавства України, зокрема Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист прав споживачів».
2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до цих Правил, у тому числі з наступних причин:
 - a. зміни в законодавстві, що регулює правила онлайн торгівлі;
 - b. організаційні причини, що впливають на зміну: адресних даних, найменування або організаційно-правової форми Організатора;
 - c. технічні або організаційні зміни, що впливають на функціональність Інтернет-магазину та/або Мобільного застосунку;
 - d. дії на користь Користувача шляхом продовження строку проведення Акції або розширення асортименту Акційної продукції, інформація про що публікується в Інтернет-магазині для доведення до відомості Користувачів.
3. За винятком тих випадків, коли ви використовуєте своє право як споживача подати позов або покладатися на закони країни вашого постійного проживання, тлумачення, формулювання, дія та можливість виконання цих Умов регулюватиметься законодавством України та підлягатиме юрисдикції компетентних судів України.
4. Участь у цій акції вважається згодою з цими Правилами.
5. Якщо будь-які положення цих умов та положень визнаються недійсними, така недійсність не впливає на можливість виконання будь-яких інших положень, які не визнані недійсними.
6. Користувачів, які користуються Акцією, інформують про зміну Правил шляхом їх публікації на сторінці [Регламенту Інтернет-магазину](#) або у Мобільному застосунку.
7. Зміни до Правил набирають чинності через 1 календарний день з дня опублікування змін.
8. Регламент Акції діє з 01.07.2024 року. З Регламентом можна ознайомитися на сайті Інтернет-магазину в розділі Інформація, у вкладці [Регламент Акції](#) та в Мобільному застосунку.