

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ 5% для зареєстрованих користувачів на товари без знижки

Секретна пропозиція

(далі - "Акція")

I. Загальні положення

1. Ці Правила проведення Акції визначають порядок проведення, умови користування та порядок оскарження Акції, а також обов'язки Організатора та права осіб, які беруть участь в Акції.
2. Організатором Акції є: **OTCF S.A. із місцезнаходженням у Кракові** (вул. Саска25С, 30-720Краків), зареєстроване Округним судом Центрального Кракова м. Кракова, 11-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номеромKRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, МФО: 000005025 (далі - "**Організатор**").

II. Правила та умови Акції

1. Акція проводиться в інтернет-магазині Організатора, що працює за адресою: <https://4f.ua/> (далі: "**Інтернет-магазин**").
2. В Акції можуть брати участь Клієнти в розумінні [Правил Інтернет-магазину](#).
3. Період проведення Акції: з **00:00 01.01.2023 р. по 31.01.2025 р. до 23:59**.
4. Акція полягає в наданні знижки 5% на продукцію торгових марок 4F, 4F Junior та 4F Fuel (далі: «Акційні товари»), доступних в Інтернет-магазині.
5. Для участі в Акції потрібно створити та увійти до свого облікового запису користувача в розумінні [Регламенту Інтернет-магазину](#). Детальні правила створення та використання Облікового запису користувача знаходяться в Розділі IV [Регламенту Інтернет-магазину](#).
6. Знижка 5% нараховується від повних цін Акційних товарів. У випадку якщо протягом періоду проведення акції Акційний товар підлягає зниженню ціни, акції не можна поєднувати, і застосовуватиметься ціна, в результаті якої Клієнт матиме найбільшу знижку.
7. Ціни та наявність Акційних товарів можуть змінюватися під час проведення Акції.

III. Повернення акційних товарів

1. При здійсненні покупок в Інтернет-магазині, Клієнти, які є споживачами в розумінні статті 221 Цивільного кодексу, мають право відмовитися від договору купівлі-продажу Акційних товарів та повернути Акційні товари Організатору на умовах, визначених [у розділі VIII Правил Інтернет-магазину](#) та у вкладці [Повернення](#), розміщеного на сайті Інтернет-магазину.
2. Положення абзацу 1 застосовуються також до фізичної особи, яка укладає договір, безпосередньо пов'язаний з її підприємницькою діяльністю, якщо зі змісту цього договору випливає, що вона не має для цієї особи професійного характеру, що випливає, зокрема, з предмета підприємницької діяльності цієї особи, який стає доступним на підставі положень про Центральний реєстр та інформацію про підприємницьку діяльність.

3. У випадку покупок у Стационарних магазинах, Клієнти можуть повернути або обміняти товар протягом 30 днів з дати покупки. Детальні правила повернення та обміну товарів регламентовані в Правилах повернення та обміну товарів в стационарних магазинах 4F, доступних: на сайті Інтернет-магазину, в розділі Про нас, у вкладці Завантаження та в Стационарних магазинах.

IV. Скарги

1. Клієнти, що скористалися Акцією, можуть подавати Організатору скарги щодо Акції, зокрема щодо строків та умов проведення Акції, (надалі - "**Скарги**") у будь-який спосіб, що достатньою мірою розкриває їхній намір.
2. З метою полегшення подання Скарги, Організатор рекомендує, щоб заява зі скаргою:
 - а) містила, зокрема, такі дані: ім'я, прізвище, адресу електронної пошти або номер телефону, причину подання Скарги,
 - б) була направлена електронною поштою на адресу: bok@otcf.pl або письмово на адресу юридичної адреси Організатора: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków з анотацією: "REKLAMACJA".
3. Вищезазначені рекомендації Організатора не є обов'язковими для використання або дотримання Клієнтом, який скористається Акцією, а їх невикористання не впливає на дійсність Скарги поданої з ігноруванням вищезазначених рекомендацій.
4. У разі виявлення можливих недоліків у Скарзі, які унеможливають її розгляд, Організатор вимагає їх доповнення відповідно до адресних даних Клієнта, що скористався Акцією, зазначених у Скарзі.
5. Організатор розглядає кожну Скаргу та реагує на неї шляхом надання відповіді про спосіб її розгляду негайно, не пізніше, ніж протягом 14 днів з дати подання Скарги. Про спосіб розгляду Скарги Організатор повідомляє у спосіб, зазначений у Скарзі, а якщо такий спосіб не зазначений, у спосіб, аналогічний способу подання Скарги.
6. Скарга стосовно Акційних товарів розглядаються Організатором відповідно до загальноприйнятих положень законодавства, включаючи, зокрема, положення Цивільного кодексу. Детальна інформація щодо пред'явлення скарг стосовно товарів розміщена на сайті Інтернет-магазину в розділі [IX Правил та умов роботи Інтернет-магазину](#) та в розділі "Обслуговування клієнтів", під рубрикою [Скарги](#).

V. Захист персональних даних

Детальні правила щодо обробки та захисту персональних даних регулюються [Політикою конфіденційності](#).

VI. Прикінцеві положення

1. У питаннях, не передбачених цими Правилами проведення Акції, застосовуються положення Правил Інтернетмагазину, а також положення польського законодавства, зокрема Закону про Цивільний кодекс від 23 квітня 1964 року та Закону про права споживачів від 30 квітня 2014 року.
2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до цих Правил, у тому числі з наступних причин:
 - а) зміни в законодавстві, що регулює правила онлайн торгівлі;

- b) організаційні причини, що впливають на зміну: адресних даних, найменування або організаційно-правової форми Організатора;
- c) технічні або технологічні зміни, що впливають на функціональність Інтернет-магазину;
- d) дія на користь Клієнтів шляхом продовження строку проведення Акції або розширення асортименту Акційної продукції.

3. Клієнтів, які користуються Акцією, інформують про зміну Правил шляхом їх публікації на сторінці [Інтернетмагазину](#).

4. Зміни до Правил набирають чинності через 1 календарний день з дня опублікування змін.

5. Ці Правила набирають чинності з **01.01.2023**. Ці Правила розміщені на сайті Інтернетмагазину в розділі "Інформація", у вкладці Правила [проведення Акції](#).