

ПРАВИЛА ТА РЕГЛАМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ 4F

(ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР (ОФЕРТА) на замовлення, купівлю-продаж і доставку товарів)

для застосування виключно на території України

1. Терміни

1.1. *Продавцем* є суб'єкт господарювання, OTCF SA, розташований в Кракові (вулиця Саска 25С, 30-720 Краків), зареєстрований Центральним окружним судом Кракова, Краків, 11-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, статутний капітал: 7 384 500 злотих, (сплачено повністю), реєстраційний номер BDO: 000005025, телефон відділу обслуговування користувачів +380443584647 (оплата згідно з тарифами оператора), адреса електронної пошти info@4f.ua, який згідно з цим договором реалізує споживачу товари через Інтернет-магазин.

1.2. *Інтернет-магазин* - це платформа, що доступна за адресою <https://4f.ua/>, за допомогою якої Продавець: забезпечує функціональність магазину, надає послуги Користувачам, зокрема, можливість ознайомитися з Товарами в асортименті магазину і надає можливість укладати договори купівлі-продажу Товарів на відстані. Інтернет-магазин надає сервіс для укладення електронного договору на підставі ознайомлення покупця з описом товару з використанням інформаційно-комунікаційних систем на відстані.

1.3. *Веб-сайт Інтернет-магазину* - сайт доступний за адресою <https://4f.ua/>.

1.4. *Регламент (Правила)* - це документ, який визначає правила користування Інтернет-магазином, зокрема, правила укладення договорів купівлі-продажу товарів з асортименту магазину, правила оформлення цих договорів та правила розгляду скарг. Даний Регламент є пропозицією укласти електронний договір (публічною офертою) на замовлення, купівлю-продаж і доставку товарів.

1.5. *Користувач* – фізична, юридична особа, фізична особа-підприємець, що використовує функціональні можливості Інтернет-магазину.

1.6. *Споживач* - Користувач, який уклав договір купівлі-продажу з Продавцем.

1.7. *Обліковий запис користувача* - окрема панель для Користувача на Веб-сайті Інтернет-магазину, що запускається від його імені Продавцем в разі реєстрації Користувача через такий Обліковий запис. Створення Користувачем Облікового запису є укладенням договору про надання послуги «Обліковий запис користувача», за допомогою якої можуть збиратися дані, надані Користувачем під час своєї реєстрації та користуванням Облікового запису. При цьому створення облікового запису Користувача не є обов'язковим для використання Інтернет-магазину, в тому числі для перегляду асортименту магазину та оформлення замовлень. Реєстрація фізичної особи в інформаційній системі суб'єкта електронної комерції означає надання нею згоди на використання та обробку її персональних даних і вчинення інших дій, передбачених окремою Політикою приватності та Законом України "Про захист персональних даних".

1.8. *Товар* - це рухомі предмети в асортименті Інтернет-магазину, які можуть бути предметом договору купівлі-продажу між Споживачем і Продавцем.

1.9. *Договір купівлі-продажу* – публічний договір (оферта) на замовлення, купівлю-продаж і доставку Товару, який укладається шляхом безумовного та повного приєднання Споживачем до цього договору та прийняття всіх істотних умов через Інтернет-магазин <https://4f.ua/> на умовах, визначених цим Регламентом.

1.9.1. Договір є публічним, тобто відповідно до статті 633, 641 Цивільного кодексу України, його умови є однаковими для всіх покупців незалежно від їх статусу (фізична особа, юридична особа, фізична особа-підприємець) без надання переваги одному покупцю перед іншим. Споживач в повному обсязі приймає умови та порядок оформлення замовлення, оплати товару, доставки товару, повернення товару, умови щодо відповідальності та усі інші умови Договору без підписання письмового примірника.

1.9.2. Факт оформлення Споживачем замовлення Товару на Веб-сайті Інтернет-магазину є беззастережним підтвердженням прийняття умов цієї публічної оферти та укладення цього Договору купівлі-продажу на запропонованих умовах.

1.10. *Інформаційний бюлетень (комерційне електронне повідомлення)* - електронне повідомлення Продавця на адресу електронної пошти Користувача, метою якого є пряме чи опосередковане просування товарів, робіт чи послуг або ділової репутації Продавця. Комерційні електронні повідомлення поширюються на підставі згоди на отримання таких повідомлень, наданої особою, якій такі повідомлення адресовані.

II. Вступні положення

2.1. Продавець використовує технічні та організаційні заходи відповідно до ступеня ризику, включаючи заходи для запобігання отриманню та зміні персональних даних, надісланих через Інтернет неавторизованими особами, - з метою забезпечення безпеки повідомлень і даних, наданих у Інтернет-магазин. Продавець забезпечує безпеку передачі даних, що надаються в Інтернет-магазині, за допомогою протоколу SSL (SecureSocketLayer).

2.2. Продавець реалізує Споживачеві товари через Інтернет-магазин засобами дистанційного зв'язку за допомогою мережі Інтернет.

2.3. Не пізніше моменту, коли Користувач висловлює бажання укласти Договір купівлі-продажу (шляхом оформлення замовлення), Продавець надає йому через Веб-сайт Інтернет-магазину інформацію про: найменування продавця (виконавця), його місцезнаходження та порядок прийняття претензій; основні характеристики продукції; ціну, включаючи плату за доставку, та умови оплати; гарантійні зобов'язання та інші послуги, пов'язані з утриманням чи ремонтом продукції; інші умови поставки або виконання договору; період прийняття пропозицій; порядок розірвання договору (відмови від договору) та іншу передбачену законодавством інформацію. Інформація про Товар, який пропонує Продавець, детальний опис із зазначенням основних характеристик, які містяться під кожним із Товарів, представлено на Веб-сайті Інтернет-магазину.

2.4. Користувач зобов'язаний використовувати Інтернет-магазин у спосіб, який не перешкоджає його функціонуванню, відповідно до законодавства, положень Регламенту, пристойності та з повагою до загальних прав та особистих прав інших осіб. Користувачеві заборонено передавати через Інтернет-магазин незаконний контент.

III. Способи спілкування

3.1. Продавець повідомляє, що Користувач може зв'язатися з Продавцем:

3.1.1. шляхом надсилання кореспонденції на адресу: вул. Saska 25C, 30-720 Краків,

3.1.2. електронною поштою за адресою: info@4f.ua,

3.1.3. телефоном за номером телефону відділу обслуговування Користувачів Інтернет-магазину 4F (телефон відділу обслуговування Користувачів Інтернет-магазину 4F: +380443584647). Плата за кожне підключення згідно з тарифом оператора.

3.2. Користувачі можуть надсилати запити, адресовані Продавцю, безпосередньо через сайт Інтернет-магазину. Для цього на сайті Інтернет-магазину виберіть контактну форму та введіть необхідні дані, які дозволять Продавцю відповісти в окремих полях форми запиту, та заповніть необхідні поля.

3.3. Продавець може зв'язуватися з Споживачем по електронній пошті або по телефону з приводу оформленого замовлення, в тому числі в разі необхідності уточнення деталей замовлення, а по телефону тільки за умови надання Споживачем контактного телефону.

3.4. Продавець надає функціональність, яка полягає в повідомленні Користувача про наявність даного Товару в асортименті Інтернет-магазину, для цього Користувач повинен у вікні «Повідомити про наявність товару»:

3.4.1. в окремі поля форми ввести необхідні дані, тобто адресу електронної пошти;

3.4.2. щоб вказати, що ви підтверджуєте, що прочитали Правила Інтернет-магазину та приймаєте їх зміст;

3.4.3. натиснути на кнопку: «Повідомити про замовлення».

IV. Вартість до сплати

4.1. Ціни на Товари, представлені на Веб-сайті Інтернет-магазину, вказані в гривнях і є цінами брутто, тобто включають податки Польщі (включаючи ПДВ), але не включають вартість доставки Товарів в Україну та українські податки, якщо такі застосовуються.

Повідомляємо: згідно зі статтею 234 Митного кодексу України звільняються від оподаткування митними платежами предмети (крім підакцизних товарів), що надсилаються на адресу одного одержувача в одному відправленні в міжнародних поштових відправленнях від одного відправника, якщо їх сумісна митна вартість нижче еквівалента 150 євро. Імпорт товарів на суму понад 150 євро обкладається відповідними митами та податками, а також іншими митними зборами згідно положень Митного кодексу України.

З метою дотримання вимог податкового та митного законодавства України щодо неоподаткованої вартості посилок з-за кордону, замовлення може бути поділено Споживачем на кілька окремих замовлень (пакунків) митною вартістю до 150 євро кожне. З цієї причини Споживач може замовити Товари в різні дні або призначити іншого члена сім'ї як одержувача наступного замовлення (пакунку) Товарів. У випадках, коли такий розподіл неможливий, вартість доставки буде збільшена на застосовний ПДВ і відповідні митні збори для таких Товарів.

Ми можемо рекомендувати скористатися митними калькуляторами, призначеним для посилок з-за кордону (лише для прикладу, Споживач може скористатися будь-яким зручним способом розрахунку загальної вартості з урахуванням ПДВ і митних платежів):

- <https://ukraine-express.com/customscalculator.html> або

- <https://air.nova.global/calculator>.

4.2. Витрати на доставку Товару включають оплату поштових послуг і залежать від обраного Споживачем способу оплати та Ціни Товару в оформленому замовленні.

4.3. Остаточна сума, яку потрібно сплатити за замовлення, складається з ціни Товару, яка вказана на Веб-сайті Інтернет-магазину, та вартості доставки Товару, з урахуванням умов вказаних вище.

4.4. Якщо загальна сума замовлення на адресу одного одержувача перевищує 150 євро, як вказано вище, остаточна сума, що має бути оплачена Споживачем, буде визначена лише після того, як Митна служба України здійснить перевірку відправлення Товарів. Тобто застосовні для таких Товарів ПДВ і відповідні митні збори оплачує Споживач або особа, яка вказана як отримувач Товару. При цьому відповідальність за нарахування та сплату додаткових платежів Споживачем несе відповідний поштовий оператор або експрес-перевізник, який доставить Товар в Україну.

V. Обліковий запис користувача

5.1. Продавець надає послуги, які дозволяють Користувачеві створити Обліковий запис користувача на Веб-сайті Інтернет-магазину. Завдяки Обліковому запису користувача Продавець надає Користувачеві можливість використовувати додатковий функціонал Інтернет-магазину після одноразової реєстрації та кожного входу. Вхід Користувача також можливий через обліковий запис Користувача у Facebook. Продавець використовуватиме ці дані лише для входу в обліковий запис Користувача. Якщо Користувач вибирає вище спосіб входу до попередньо зареєстрованого облікового запису в Інтернет-магазині, Facebook, відповідно до механізму верифікації Користувача, надасть Продавцю лише з метою підтвердження особи Користувача дані Користувача з облікового запису Facebook, включаючи: ім'я, прізвище, адресу електронної пошти та фотографію профілю. Вибираючи цю форму входу, Користувач погоджується з тим, що його Персональні дані у вищезазначеному обсязі будуть надані Facebook Продавцю, а Продавець використовуватиме ці дані лише для ідентифікації входу в обліковий запис Користувача. Реєстрація Облікового запису користувача та його використання безкоштовні.

5.2. Реєстрація облікового запису Користувача є добровільною, зокрема, в тому сенсі, що Користувач може переглядати асортимент Інтернет-магазину та оформляти замовлення без реєстрації Облікового запису. Комерційні електронні повідомлення поширюються лише на підставі згоди на отримання таких повідомлень, наданої особою, якій такі повідомлення адресовані.

5.3. Щоб налаштувати обліковий запис користувача, вам потрібно:

5.3.1. натисніть кнопку «Увійти» на верхній панелі,

5.3.2. натисніть кнопку «Створити обліковий запис», щоб перейти до перегляду створення облікового запису,

5.3.3. введіть необхідні дані у зазначені поля реєстраційної форми, тобто ім'я, прізвище та адресу електронної пошти, вкажіть, що підтверджуєте ознайомлення з Правилами Інтернет-магазину та приймаєте їх зміст, і натисніть кнопку «Створити обліковий запис» у вікно створення облікового запису.

5.4. Як альтернативу методу, описаному в пункті 5.1, Користувач також може створити обліковий запис користувача на Веб-сайті Інтернет-магазину, придбавши Продукт без реєстрації, а потім натиснувши опцію «Створити обліковий запис» в останньому вікні розміщеного замовлення та зазначаючи, що Користувач підтверджує ознайомлення з Правилами Інтернет-магазину та приймає їх зміст.

5.5. Після реєстрації Користувача Продавець негайно надсилає електронний лист із підтвердженням реєстрації Облікового запису користувача на адресу електронної пошти Користувача, вказану ним при реєстрації.

5.6. Як тільки Користувач отримує повідомлення про підтвердження, укладається договір про надання послуги «Обліковий запис користувача», і ця послуга буде надаватися безкоштовно протягом невизначеного терміну (до видалення відповідного Облікового запису).

5.7. Продавець має право розірвати договір про надання послуги «Обліковий запис користувача» з повідомленням за 14 днів лише з поважних причин, зокрема, у вигляді постійного порушення Користувачем своїх обов'язків, встановлених цим Регламентом, у разі попереднього звернення Продавця до Користувача щодо припинення порушень та встановлення Продавцем для цього додаткового 14-денного строку та невиконання Користувачем вимоги, незважаючи на закінчення терміну дії цього періоду.

5.8. Заява про розірвання договору про обслуговування Облікового запису Користувача може бути подана Продавцем Користувачеві на адресу електронної пошти, вказану Користувачем.

5.9. Користувач має право в будь-який час, без попередження, без пояснення причин та без будь-яких витрат розірвати договір обслуговування Облікового запису користувача, зокрема, надіславши запит Продавцю електронною поштою на адресу: info@4f.ua із запитом на видалення Облікового запису з адресою електронної пошти, зареєстрованої в Інтернет-магазині.

5.10. Наслідком закінчення терміну дії договору про надання послуги «Обліковий запис» є блокування та видалення Облікового запису користувача, однак це не впливає на права, отримані Користувачем до закінчення терміну дії такого договору.

5.11. Продавець повідомляє, що до зміни обсягу договору про надання послуги «Обліковий запис користувача» застосовуються положення розділу XVII цих Правил.

5.12. Крім того, у разі внесення зміни, зазначеної в п. 5.11 вище, Користувач може розірвати договір без повідомлення протягом 30 днів з дати зміни або повідомлення про цю зміну, якщо Користувач був проінформований про цю зміну пізніше.

VI. Розсилка «Інформаційний бюлетень»

6.1. В рамках послуги «Інформаційний бюлетень» Продавець надсилає інформацію електронною поштою на адресу електронної пошти, вказану Користувачем у формі електронного листа, надалі – «Інформаційний бюлетень». Послуга надається безкоштовно на невизначений термін.

6.2. Інформаційний бюлетень містить інформацію про пропозиції продукції бренду 4F, нові колекції, поточні акції, інформацію про відкриття нових магазинів та інші новини про бренд 4F та його продукцію, включаючи відгуки, матеріали для преси, посилання на веб-сайти, зручні для бренду 4F.

6.3. Кожен Інформаційний бюлетень містить:

6.3.1. Комерційне електронне повідомлення, яке має чітко ідентифікуватися як таке;

6.3.2. відомості про Продавця, товар та умови оферти;

6.3.3. повідомлення щодо знижок, премій, заохочувальних подарунків тощо мають чітко ідентифікуватися як такі, а умови їх отримання мають бути доступними та викладатися у спосіб, що унеможливує двозначне розуміння, а також відповідати вимогам законодавства про рекламу;

6.3.4. інформацію про вартість товар повинна містити відомості щодо включення податків у її розрахунок та, у разі доставки товару, - інформацію про вартість доставки;

6.3.5. інформацію про те, як скасувати підписку на Інформаційний бюлетень.

6.4. Користування послугою «Інформаційний бюлетень» залежить від наявності у Користувача комп'ютера або іншого мультимедійного пристрою з доступом до Інтернету та наявності у Користувача активного облікового запису електронної пошти.

6.5. Послуга «Інформаційний бюлетень» замовляється Користувачем шляхом виконання наступних дій реєстрації на веб-сайті <https://4f.com.pl> в полі «Інформаційний бюлетень»:

6.5.1. надання електронної адреси (адреси електронної пошти) Користувача у формі, наведеній на веб-сайті <https://4f.com.pl>,

6.5.2. висловлення згоди на отримання повідомлень у формі Інформаційного бюлетеня та підтвердження ознайомлення з Регламентом Інтернет-магазину та прийняття його змісту,

6.5.3. натискання кнопки «Підписатися»,

6.5.4. натиснувши посилання для підтвердження реєстрації в електронному листі, надісланому під назвою «Підтвердження підписки на розсилку з веб-сайту».

6.6. Перехід за посиланням, що підтверджує реєстрацію, додає адресу електронної пошти Користувача до списку розсилки. Адреса електронної пошти Користувача (адреса електронної пошти) буде використовуватися для надсилання Користувачеві розсилок.

6.7. Вказівка електронної адреси (адреси електронної пошти) Користувача у формі під час реєстрації є необхідною для надання послуги «Інформаційний бюлетень».

6.8. Користувач може в будь-який момент, без пояснення причини та без будь-яких витрат, змінити раніше вказану адресу електронної пошти (адресу електронної пошти), на яку надсилається розсилка, відмовившись від наданої послуги «розсилка», натиснувши кнопку за посиланням «Відписатися», розміщеному в нижньому колонтитулі кожної розсилки, а потім повторно замовити послугу «Інформаційний бюлетень», виконавши кроки реєстрації в порядку, детально описаному в п.6.5 вище, вказавши нову адресу електронної пошти у полі «Розсилка».

6.9. Користувач може в будь-який час без пояснення причини та безкоштовно відмовитися від розсилки «Інформаційний бюлетень» за допомогою таких дій:

6.9.1. натисніть посилання «Скасувати підписку», розташоване в нижньому колонтитулі кожної розсилки,

6.9.2. Зняття згоди «Я даю згоду на отримання комерційної кореспонденції у формі Інформаційного бюлетеня на вказану мною адресу електронної пошти на умовах, визначених Положенням про Інтернет-магазин. Я маю право відкликати свою згоду на дані обробки в будь-який час, яка, однак, не вплине на законність обробки, здійсненої до відкликання згоди» в панелі користувача, а потім натискання (клацання) на кнопці «Зберегти зміни»,

6.9.3. направлення Продавцю на електронну пошту info@4f.ua заяви про бажання відмовитися від послуги розсилки.

6.10. У рамках користування послугою «Інформаційний бюлетень» Користувач зобов'язується не надсилати та не передавати протиправний контент.

VII. Інші форми

7.1. Продавець може надати Користувачеві через Веб-сайт Інтернет-магазину інші форми, які, зокрема, можуть використовуватися Користувачем для рекомендації товарів, що пропонуються в Інтернет-магазині іншим користувачам Інтернету, а також для участі в конкурсах і акції, організовані Продавцем.

7.2. Укладення договору про надання послуг електронною поштою в рамках використання конкретної форми відбувається в момент використання Користувачем цієї форми. Розірвання договору про надання послуг електронною поштою відбувається автоматично після використання Користувачем певної форми. Продавець може вводити додаткові правила, що визначають правила використання конкретних форм, які будуть повідомлені та прийняті Користувачами до фактичного використання цих форм.

VIII. Чат-бот

8.1. Продавець може надати Користувачеві функціонал так званого чат-бота (далі – Чат-бот), тобто автоматизованого чату, який використовує готові відповіді на запитання Користувачів, наприклад щодо замовлень.

8.2. За допомогою чат-бота неможливо буде зробити замовлення, підписатися на розсилку або створити обліковий запис користувача.

8.3. Укладення договору про надання послуг електронною поштою в рамках використання Чат-бота відбувається в момент використання Користувачем цього функціоналу. Розірвання договору про надання послуг електронної пошти відбувається автоматично після використання Користувачем Чат-бота

8.4. В рамках використання сервісу «Чат-бот» Користувач зобов'язується не розсилати та не поширювати незаконний контент.

8.5. Користувач визнає, що робота чат-бота базується на послугах, які надаються компанією Google Ireland Limited, розташованою за адресою Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, або іншою юридичною особою з Google Capital Group (надалі «Google»), зокрема, сервіс Dialogflow для зчитування вмісту повідомлень, введених Користувачем у рамках чат-бота, та їх перетворення у спосіб, що дозволяє зіставляти відповіді на них за алгоритмами, а також розробку («навчання») алгоритмів у щоб надати Користувачеві кращі відповіді на поставлені запитання. Сервіси, що надаються Google у рамках Chatbot, можуть передбачати передачу персональних даних Користувача під час використання Chatbot безпосередньо Google як окремому розпоряднику (процесору) даних. У цьому випадку обробка персональних даних Користувача в рамках використання сервісів, що надаються Google, відбувається на умовах, визначених Google, зокрема зазначених у політиці конфіденційності, доступній за адресою <https://policies.google.com/privacy>, а також в Умовах використання послуг, доступних за адресою <https://policies.google.com/terms>.

IX. Способи оформлення замовлення

9.1. Користувач має можливість придбати Товар в асортименті Інтернет-магазину шляхом оформлення замовлення:

9.1.1. безпосередньо через веб-сайт Інтернет-магазину (добровільно створивши обліковий запис користувача або не створивши його), дотримуючись шляху замовлення,

9.1.2. надіславши електронний лист на адресу: info@4f.ua, вказавши всю необхідну для виконання замовлення інформацію про замовлений Товар, тобто назву в каталозі, розмір і кількість замовленого товару, спосіб оплати, спосіб і місце доставки Товару та такі дані: прізвище, ім'я, по батькові, адреса, за якою має бути доставлений замовлений Товар, адреса електронної пошти, номер телефону, а також зазначення того, чи розміщує Користувач замовлення як платник податку на додану вартість (ПДВ).

9.2. Щоб оформити замовлення безпосередньо через веб-сайт Інтернет-магазину, необхідно:

9.2.1. Завершити замовлення за допомогою кошика (натиснувши кнопку «Додати в кошик». Користувач додає Товар до кошика, вибравши його відповідно до опису та ціни, і - якщо Товар пропонується в різних розмірах - вибирає розмір),

9.2.2. Переглянувши розділ «Ваш кошик» і визначившись з кількістю товарів, натисніть кнопку «Перейти до оплати»,

9.2.3. Після переходу в розділ «Доставка» введіть необхідні дані у зазначені поля форми замовлення;

9.2.4. Вибрати спосіб доставки, а потім натиснути кнопку «перейти до оплати»,

9.2.5. Перейшовши у вікно «Підсумки та оплата», виберіть спосіб оплати, відзначте необхідні поля та вкажіть, чи розміщує Користувач замовлення як платник ПДВ, а потім натисніть кнопку «замовити та оплатити» або іншу кнопку з однозначне формулювання, еквівалентне словам: «Замовлення із зобов'язанням оплати», що означає розміщення замовлення із зобов'язанням оплати.

9.3. Замовлення будуть оброблятися в тому порядку, в якому вони були розміщені.

9.4. Оформлення замовлення Споживачем прирівнюється до прийняття публічної оферти (пропозиції) Продавця укласти договір купівлі-продажу Товару, що є предметом замовлення, на умовах цих Правил.

9.5. Детальна інформація щодо оформлення замовлення доступна на сайті Інтернет-магазину у колонититулі в блоці «Обслуговування Користувачів»: «Обробка замовлень».

Х. Надання підтвердження укладення договору купівлі-продажу Товару

10.1. Одразу після оформлення замовлення Споживачем, Продавець надсилає на вказану Споживачем електронну адресу лист з підтвердженням отримання замовлення та укладення договору купівлі-продажу Товару.

10.2. Отримання Споживачем вищевказаного електронного листа є підтвердженням факту укладення між Споживачем, як покупцем, і Продавцем договору купівлі-продажу Товару.

10.3. Закріплення, надання, оприлюднення та підтвердження істотних положень договору купівлі-продажу Товару відбувається шляхом надсилання вищевказаного електронного листа з вкладеннями у вигляді цих Правил, інструкцій щодо права відмови від договорів та зразок заяви про відмову від договору.

XI. Платежі та доставка Товару

11.1. Продавець надає можливість оплати Товару шляхом дистанційної платіжної операції через захищені онлайн-платіжні сервіси за допомогою засобів дистанційної комунікації, зокрема PayU (в такому випадку Споживач зобов'язаний здійснити попередню оплату за придбаний Товар).

11.2. Замовлені в Інтернет-магазині Товари доставляються через установи, що надають поштові, транспортні чи кур'єрські послуги.

11.3. Продавець приступить до виконання замовлення одразу після надсилання електронною поштою підтвердження про отримання замовлення та після зарахування всієї суми Товару та вартості доставки Товар на банківський рахунок Продавця.

11.4. Термін виконання замовлення охоплює період, протягом якого Продавець готує вантаж до відправлення шляхом комплектації замовленого Товару.

11.5. Термін обробки замовлення становить до 7 робочих днів і починається з моменту початку виконання Продавцем замовлення і закінчується моментом передачі Продавцем відправлення суб'єкту, що надає послуги поштового зв'язку, зазначеному в п. 11.2.

11.6. Час доставки Товару, який охоплює період з моменту передачі Продавцем посилки суб'єкту, що надає послуги поштового зв'язку, до моменту доставки посилки Покупцеві, не включається до часу обробки замовлення.

11.7. Детальна інформація про доставку Товару, включаючи вартість доставки Товару, надається на сайті Інтернет-магазину в колонититулі блоку «Обслуговування Користувачів»: «Вартість і термін доставки».

11.8. З метою дотримання вимог податкового та митного законодавства України щодо неоподаткованої вартості посилок з-за кордону замовлення може бути поділено на кілька пакунків митною вартістю до 150 євро. З цієї причини Споживач може замовити Товари в різні дні або призначити іншого члена сім'ї як одержувача наступного пакунку Товарів. У випадках, коли такий розподіл неможливий, вартість доставки буде збільшена на застосовний ПДВ і відповідні митні збори для таких Товарів.

11.9. Приймаючи ці Правила, Споживач усвідомлює що Продавець є платником ПДВ, який використовує електронні рахунки-фактори за польським законодавством.

11.10. Прийняття, згадане в пункті 11.9 вище, не виключає права Продавця використовувати рахунки-фактури з ПДВ у паперовій формі.

11.11. Положення пунктів 11.9 – 11.10 вище застосовуються із застереженням, що вони не можуть порушувати норми чинного законодавства.

XII. Право відмови від договору

12.1. Споживач, який уклав дистанційний договір, має право протягом 30 днів відмовитися від цього договору без пояснення причин та без понесення витрат, крім витрат, зазначених в інструкції про право відмови від договору, яка містить інформацію про спосіб і строки реалізації права на відмову від договору та витрати на повернення товару у разі розірвання договору, які несе Споживач - що є [Додатком 1 до Регламенту](#).

Для розірвання Договору купівлі-продажу та повернення Товару Споживач обов'язково повинен виконати умови відмови від договору (відмови від договору), зазначені в Додатку 1 до Регламенту.

12.2. Відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів» Споживач має право на відмову (розірвання) договору, укладеного на відстані в передбаченому законодавством порядку. Ці положення не поширюються на товари належної якості, що не підлягають обміну (поверненню) згідно затвердженого законодавством Переліку.

12.3. Типова форма відмови від участі в договорі доступна за посиланнями:

[Форма відмови від договору.](#)

XIII. Порядок розгляду скарг

13.1. Продавець зобов'язаний забезпечити відповідність договору.

13.2. Продавець несе відповідальність перед Споживачем за невідповідність Товарів або Послуг умовам Договору купівлі-продажу, якщо Споживач є споживачем у розумінні законодавства про захист прав споживачів.

13.3. Скарга може бути подана Споживачем будь-яким способом, який достатньо демонструє його волю.

13.4. З метою полегшення подання скарг Споживачем Продавець:

13.4.1. рекомендує, щоб скарга містила, зокрема, такі дані: ім'я, прізвище, адреса електронної пошти, номер банківського рахунку, адреса (вулиця, номер будинку/квартири, поштовий індекс, місто (поштове відділення)), номер телефону, форму компенсації, вказавши номер замовлення, надавши інформацію про конкретний продукт, який є предметом скарги, і з якої причини,

13.4.2. повідомляє Споживача про можливість використання стандартної процедури розгляду скарг, описаної на сайті Інтернет-магазину в колонтитулі «Скарги» в блоці «Обслуговування користувачів». Споживач не зобов'язаний використовувати або керуватися вищезазначеними рекомендаціями Продавця або порядком подання рекламації, описаним на сайті Інтернет-магазину, їх невикористання не впливає на ефективність розгляду скарг, поданих без рекомендованого опису рекламації. .

13.5. Претензії щодо послуг, що надаються Продавцем в електронній формі, можуть бути подані, зокрема, шляхом надсилання електронного листа на адресу: info@4f.ua.

13.6. Продавець розгляне кожну рекламацію та надасть відповідь про спосіб її розгляду негайно, не пізніше 14 днів з моменту подання рекламації. Про спосіб розгляду скарги Споживач буде проінформований у спосіб, зазначений у скарзі.

13.7. У разі виявлення будь-яких недоліків у поданій скарзі Продавець залишає за собою право відмовити в її задоволенні або витребувати додаткові матеріали у Споживача.

13.8. Зверніть увагу, Продавець не несе відповідальності за затримання або арешт вантажу митницею.

XIV. Технічні вимоги, необхідні для взаємодії з телеінформаційною системою, що використовується Продавцем

14.1. Для користування Інтернет-магазином, в тому числі для перегляду асортименту Інтернет-магазину, Вам необхідний термінальний пристрій з доступом до Інтернету та встановлений веб-браузер, наприклад: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome або Apple Safari.

14.2. Ви також повинні мати активний обліковий запис електронної пошти, щоб розміщувати замовлення.

XV. Захист персональних даних

15.1. Детальні правила обробки та захисту персональних даних, а також файлів cookie регулюються окремою [Політикою приватності](#).

XVI. Позасудовий спосіб розгляду скарг і претензій

16.1. Споживач може використовувати позасудовий спосіб розгляду скарг і претензій.

16.2. Відповідно до положень ст. 45 Закону України «Про міжнародне приватне право» сторони погодили, що місцем виконання таких договорів є Республіка Польща. Сторони обрали для себе право Польщі з урахуванням змісту даного Регламенту та гарантій, які надаються правом України споживачам. Сторони визначили підсудність спорів компетентним органам Республіки Польща з урахуванням положень щодо юрисдикції.

XVII. Заключні положення

17.1. Правила розміщені на сайті Інтернет-магазину <https://4f.ua/> у формі, яка дає можливість отримувати, відтворювати та зберігати їх за допомогою телеінформаційних систем Користувача. Правила також надсилаються у формі, що забезпечує їх отримання, відтворення та зберігання Споживачем, на адресу електронної пошти, вказану Споживачем, у разі укладення договору про надання електронних послуг або договору купівлі-продажу Товарів через Інтернет-магазин Продавця.

17.2. Положення Регламенту не спрямовані на обмеження або виключення будь-яких прав Користувачів, що випливають із правових положень. Продавець поважає всі права Користувачів, передбачені положеннями чинного законодавства, положеннями щодо захисту права споживачів.

17.3. Продавець залишає за собою право вносити зміни до Правил з важливих причин, зокрема:

17.3.1. зміни в законодавстві;

17.3.2. організаційні причини, а саме:

17.3.2.1. зміни в сфері діяльності, яку здійснює Продавець, у вигляді зміни його профілю, зміни асортименту Товарів, впровадження нових послуг або зручностей (у тому числі пов'язаних з укладенням та припиненням договору). Договори),

17.3.2. 2. зміни обсягу: адресних даних, назви або організаційно-правової форми Продавця,

17.3.2. 3. зміни, пов'язані зі способами оплати,

17.3.2.4. зміни, пов'язані зі способами доставки Товарів,

17.3.2.5. наші технічні зміни, пов'язані з функціонуванням Інтернет-магазину.

17.4. Кожен Користувач буде проінформований про зміни до Регламенту шляхом їх публікації на Сайті Інтернет-магазину.

17.5. Користувач, який має Обліковий запис Користувача, буде повідомлений про зміни в Регламенті шляхом надсилання інформації про зміни на його електронну адресу. Користувач, який користується послугою «Інформаційний бюлетень», буде повідомлений про зміни до Регламенту шляхом надсилання інформації про зміни на його електронну адресу.

17.6. Зміни до Регламенту набувають чинності для цього Користувача через 7 календарних днів з моменту повідомлення в установленому порядку про зміни до Регламенту, якщо інший строк не вказаний у самому повідомленні.

17.7. Ця редакція Правил Інтернет-магазину діє з 28.06.2024.